N° 1295 daté du 29 avril 2021
ISSN 1287-1524

FLD mag
Le mensuel de la distribution des fruits et légumes

et aussi...
Des fruits et légumes pour les étudiants

dossier

Petit fruit rouge devient grand

focus

De la souveraineté alimentaire

commerce

Le carton s'invite en rayon

logistique

Protéger les f&l en plate-forme

6
focus
Relocaliser la production, une équation complexe

commerce **10**

tendance magasin
Bon d'ici : circuit court et technologie sous un même toit

BON D'ICI

11
Une sélection des tendances en magasins

12
visite surprise
Une attention particulière portée aux fruits et légumes
Magasin Biocoop, Paris XVII[e]

13
tendance produit
Objectif zéro plastique : le carton opère une percée

14
Une sélection des tendances produits

15
tendance communication
Des fruits et légumes pour les étudiants

CONFRÉRIE SAINT-FIACRE

16
Une sélection des tendances en communication

dossier Petits fruits rouges
17
Des enjeux pour les petits fruits

CLAIRE TILLIER

dossier Tomates
24
Place au carton dans les rayons

CLAIRE TILLIER

métier **30**

en visite à
La nouvelle usine zéro déchet plastique d'Un Air d'ici

32
tendance logistique
La plate-forme, zone à haut risque pour les fruits et légumes

33
Une sélection des tendances en équipements

34
f&l tech
La digitalisation au service du vrac et du zéro déchet

PAR **Caroline Maréchal**

Des fruits et légumes pour les étudiants

Distribution Confrérie Saint-Fiacre.

CONFRÉRIE SAINT-FIACRE

Distribution Saint-Charles International.

SAINT-CHARLES INTERNATIONAL

La crise sanitaire à de nombreux effets collatéraux parmi lesquels une paupérisation exceptionnellement grave des étudiants, qui peinent désormais à pouvoir se nourrir correctement, avec des aliments frais et des plats équilibrés.

Les étudiants connaissent de grandes difficultés financières. De nombreuses associations se sont saisies du problème, et les distributeurs comme Intermarché, E.Leclerc et Carrefour ont très vite mis en place des réductions spécifiques. D'abondantes initiatives se sont construites autour de cette situation inacceptable, comme celle de la Confrérie de Saint-Fiacre* à Rouen, laquelle a offert 7 t de fruits et de pommes de terre aux étudiants de Rouen. « *Nous ne pouvions pas rester silencieux, attentistes, devant la détresse morale et financière que vivent les étudiants. (…) Nos partenaires ont répondu favorablement à notre appel* », a précisé Vincent Lecointre, président de la Confrérie Saint-Fiacre de Rouen.

Ainsi, les producteurs de pommes de terre, Frédéric et Géraldine Malo, ont fait un don d'urgence de 4 t de pommes de terre, et Jean-Philippe Aubé, dirigeant de l'entreprise La Savoureuse, a offert 3 t de fruits. Ces dons ont été distribués autour de la mi-mars.

DONS DES IMPORTATEURS/EXPORTATEURS DE F&L

De son côté à Perpignan, Saint-Charles International, sous l'impulsion de plusieurs entreprises de la plate-forme, a eu l'idée d'une centralisation de don de fruits et légumes à destination des étudiants. Cette opération, baptisée « Des vitamines pour les étudiants ! » avait pour objectif de récolter, chaque mardi matin du 16 mars au 13 avril, des produits auprès des adhérents du Syndicat national des importateurs/exportateurs de fruits et légumes et de les livrer à l'université de Perpignan où une distribution était ensuite organisée par le Crous et le Secours populaire.

Pour exemple, le jeudi 18 mars, 470 kg de fruits et légumes frais ont été distribués à quelque 200 étudiants. L'un d'eux, Hamza, témoigne: « *C'est une très bonne initiative pour nous aider, nous étudiants. À cause de la crise sanitaire, c'est compliqué financièrement. On nous distribue des produits de qualité et c'est super. Je n'ai pas l'habitude d'acheter des fruits et légumes frais comme ça, car c'est trop cher* ».

Une bonne manière néanmoins de conquérir les jeunes ?

* La Confrérie Saint-Fiacre est précurseur en France par l'aide apportée aux nouvelles pauvretés en monde rural et, notamment, aux agriculteurs et horticulteurs en très grande détresse morale et financière.

Distribution Saint-Charles International.

SAINT-CHARLES INTERNATIONAL

Rungis recrute des jeunes

Conscient de la difficulté des jeunes à trouver un stage, une alternance ou encore un petit boulot d'appoint, le marché de Rungis organise avec Unigros (Union générale des syndicats de grossistes du MIN Paris-Rungis) une opération « Solidarité Étudiants » afin de tendre la main aux jeunes en leur offrant une activité rémunérée au-delà de ce qu'il propose habituellement. Un formulaire d'inscription est disponible sur *www.unigros.fr/operation-rungis-solidarite-etudiants*